ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG

stadtmarketing
schillerstadt marbach e.v.

blickpunkt marbach

Publikation Stadtmarketing Schillerstadt Marbach 29. September 2016

COBBLE HOPPEL
KURIOS • HERB • FRÖHLICH
2016

citytour
Marbacher Unternehmen laden ein
Donnerstag,
13. Oktober 2016

Sonntag, 2. Oktober 2016

marbacher
LOKALRUNDE

**Das 10te Kneipenfestival in Marbach:
7 mal Live – Spaß in 6 Lokalen**

Jochen Berger
Stellv. Vorsitzender, Stadtmarketing Schillerstadt e. V.

ssm_thema

Eine ganze Runde voller Termine

Stadtmarketing sorgt auch 2016 für einen abwechslungsreichen Herbst

Im Herbst ist der Marbacher Kalender immer üppig bestückt. Ein Event folgt dem nächsten. Und das schon seit Jahren. Im 15. Jahr seines Bestehens mischt auch das Stadtmarketing Schillerstadt (SSM) wieder kräftig mit. Das Radrennen Cobble Hoppel lockt an die Sprintstrecke. In der Stadthalle Schillerhöhe finden die Gesundheitstage statt. Die SSM-Citytour führt zum zweiten Mal hinter die Kulissen von vier Marbacher Betrieben. Und den Anfang machen wir vom SSM am 2. Oktober: Seit zehn Jahren richten wir Jahr für Jahr erfolgreich die Marbacher Lokalrunde aus.

Die ganze Dekade über waren verschiedene Gastronomen beteiligt. So findet das Marbacher Kneipenfestival immer wieder andere Locations, um dem Publikum abwechslungsreiche Orte für ein besonderes Live-Erlebnis zu bieten. Aber auch die Lokalrunde hat längst ihre ‚Stammkneipen'. Stimmungsvoll und bewährt geht es daher auch bei der 10. Lokalrunde wieder unten am Cottaplatz im Café Provinz mit dem Ausschank unterm Lindenbaum mit The Studebakers zu. Die Band ist zum ersten Mal dabei. Andere Künstler wie Angelo Ditta wiederum haben bei der Lokalrunde die Gäste schon in den verschiedensten Kneipen unterhalten, diesmal im Café Queue.

Neben der Musik gehört bei dem SSM-Kneipenfestival das Publikum zu den Hauptakteuren. Die Marbacher Lokalrunde ist längst für viele Cliquen und Freundeskreise eine unausgesprochene Verabredung. Wer sich lange nicht gesehen hat und hier mit lieben Menschen einen langen Abend über geratscht und geschwoft hat, kommt immer wieder. Und jedes Jahr kommt es zum großen Hallo draußen auf den Gassen, wenn die Freunde sich treffen oder über einen Pulk von Zuhörern hinweg sich zuprosten.

Somit wird auch die 10. Marbacher Lokalrunde zeigen, wofür das Stadtmarketing arbeitet:

Wir rücken Marbach als erlebnisreiche und attraktive Stadt ins Bewusstsein der Bewohner und ihrer Gäste.
Wir bringen Menschen miteinander in Kontakt und schaffen Plattformen für neue Impulse.

Kultur verbindet sich hier beispielhaft mit Geselligkeit. So macht auch der sechste Cobble Hoppel aus dem herausfordernden Radsprint die Torgasse hinauf ein Event, das auch die Zuschauer am Streckenrand zum fröhlichen Miteinander einlädt.

Wir freuen uns, Ihnen mit diesem **blickpunkt marbach** ein kleines Herbst-Programmheft zur Hand zu geben. Blättern Sie und fühlen Sie sich eingeladen, uns zu treffen. Sei es am Abend der Lokalrunde oder am Tag der Deutschen Einheit nachmittags beim Cobble Hoppel.

Foto: MZ-Archiv · Dominik Thewes

ssm_kontakt

Rufen Sie an:
dienstags von 13.30 – 16.30 Uhr,
donnerstags von
9.00 – 12.00 Uhr 07144/8 16 28 88.
Schreiben Sie uns eine Mail:
info@stadtmarketing-marbach.de

Monika Schreiber,
Galerie Wendelinskapelle

Moritz Krohmer, Hörzentrum Krohmer

Thomas Nytz, KSK LB, Regionaldirektion Marbach

Silja Korn, Buchhandlung Taube

ssm_citytour

Citytour – Marbacher Unternehmen laden ein

Am 13. Oktober gibt es wieder den informativen und unterhaltsamen SSM-Abendspaziergang

Sowohl die Teilnehmer als auch die Gastgeber waren von der ausverkauften Premiere am 13. Mai begeistert. Am Donnerstag, 13. Oktober, startet der Stadtmarketingverein Schillerstadt Marbach (SSM) um 19 Uhr seine nächste Citytour, Treffpunkt Rathaus. Wieder laden vier attraktive Unternehmen ganz unterschiedlicher Art die Spaziergänger zu einem spannenden Blick hinter die Kulissen ein: Buchhandlung Taube, Galerie Wendelinskapelle, Hörzentrum Krohmer und Kreissparkasse Ludwigsburg.

In vier kleine Gruppen aufgeteilt erfahren die Spaziergänger Interessantes und Wissenswertes, das ihnen als Kunden verborgen bleibt. In der gotischen Wendelinskapelle hören und sehen sie, wie die Galeristin Monika Schreiber und der Buchhändler Markus Schneider ihre Leidenschaft für die Kunst bzw. für das Lesen in außergewöhnliche, vielfältige Angebote umsetzen. Hörgeräteakustiker-Meister Moritz Krohmer zeigt u. a., wie mit Feingefühl und moderner Technik ein Hörgerät individuell angepasst wird. Regionaldirektor Thomas Nytz gibt spannende Einblicke in das Innenleben einer Sparkasse.

Geselliger Ausklang

Nützliche Tipps, manch Überraschung und kleine Geschenke runden die vielfältigen Eindrücke ab. Mit einem Umtrunk über den Dächern von Marbach klingt der rund zweieinhalb Stunden dauernde Abendspaziergang in der Kreissparkasse unterhaltsam aus.

Die Teilnehmerzahl ist auf 60 Personen begrenzt werden. Teilnehmerkarten zu 5 Euro gibt es bei den Citytour-Verkaufsstellen Die Schiller-Apotheke, ProOptik und Kreissparkasse Ludwigsburg. Die Einnahmen aus der Citytour-Reihe sind für ein besonderes SSM-Projekt bestimmt.

marbacher LOKALRUNDE

stadtmarketing schillerstadt marbach e.V.

Das 10te Kneipenfestival in Marbach: 7 mal Live – Spaß in 6 Lokalen

Sonntag
2.Oktober 2016
18.00 bis 1.00 Uhr

Der Eintritt für die Marbacher Lokalrunde beträgt 8 Euro. Dafür erhalten Sie ein Eintrittsbändchen und somit Zutritt zu allen angebotenen Liveacts.
Diese Bändchen sind im Vorverkauf und am Veranstaltungsabend bei den teilnehmenden Gastronomen erhältlich.

Das Programm der Lokalrunde beginnt um 18 Uhr und endet um 1 Uhr.

Die 15-minütigen Pausen zu jeder vollen Stunde ermöglichen Ihnen, alle Angebote der Marbacher Lokalrunde besuchen zu können.

Let's groove tonight!

Jan Trost
Bürgermeister und 2. Vorsitzender, Stadtmarketing Schillerstadt e. V.

Liebe Freunde der Marbacher Lokalrunde,

die Marbacher Innenstadt wird am 2. Oktober einmal mehr zum Schauplatz für die Lokalrunde. Das allein zeigt schon die ungebrochene Beliebtheit dieser Veranstaltung, die längst ihren festen Platz im Veranstaltungskalender gefunden hat.
Auch das zehnte Mal bieten die Veranstalter in zahlreichen Kneipen in und rund um die Innenstadt Partyspaß und Livemusik vom Feinsten und ein abwechslungsreiches Programm.

Bekannte, aber auch neue, professionelle Live-Bands werden dabei zu hören sein. Von Blues bis Soul, von Swing bis Rock reicht auch dieses Mal das Musikangebot, das die Marbacher Altstadt bei der nächsten Auflage dieses beliebten Kneipenfestivals zur Musikinsel werden lässt. Für jeden Geschmack und jedes Alter ist also bestimmt wieder etwas dabei.
Ich wünsche allen Besuchern eine wunderbare Kneipennacht, viel Vergnügen und beste Unterhaltung.

Herzlichst,
Ihr Jan Trost, Bürgermeister

10 Jahre

marbacher LOKALRUNDE

Jede volle Stunde 15 Minuten Pause

Café Queue

Bahnhofstraße 8

Angelo Ditta

Sein Repertoire beinhaltet alle wichtigen und bekannten Titel ab den 50er Jahren bis heute.

ab 20 Uhr

CAFE PROVINZ

Cottaplatz 4

The Studebakers

Drei bühnenerfahrene Musiker präsentieren ein mitreißendes Repertoire aus eigenen und gecoverten Songs. Stilistisch unaufgeregt aufgeregt wird alles von Blues, Soul, Swing, Rock, Funk unter dem Partymotto „Rock´n´Roll" zusammengefasst.

ab 20 Uhr

RESTAURANT GOLDENER LÖWE

Niklastorstrasse 39

DJ LaLock

ab 18 Uhr

marktdreizehn

Marbach Mitte

Marktstrasse 13

Laier & Zaiser

Geprägt von Einflüssen aus Pop, Folk & Rock variieren die beiden Vollblutmusiker Klassiker bis hin zu aktuellen Hits, aber auch Songs, die ihr möglicherweise noch nie als Akustikversion gehört habt.

ab 19 Uhr

TWENTY26SIX RESTAURANT · BAR · LOUNGE

Grabenstrasse 1

Die Liveband

Seit über 20 Jahren stehen die Musiker in leicht wechselnder Besetzungauf der Bühne. Sie legen alle Energie in die Performance und den Sound, nicht inden Bandnamen.

ab 20 Uhr

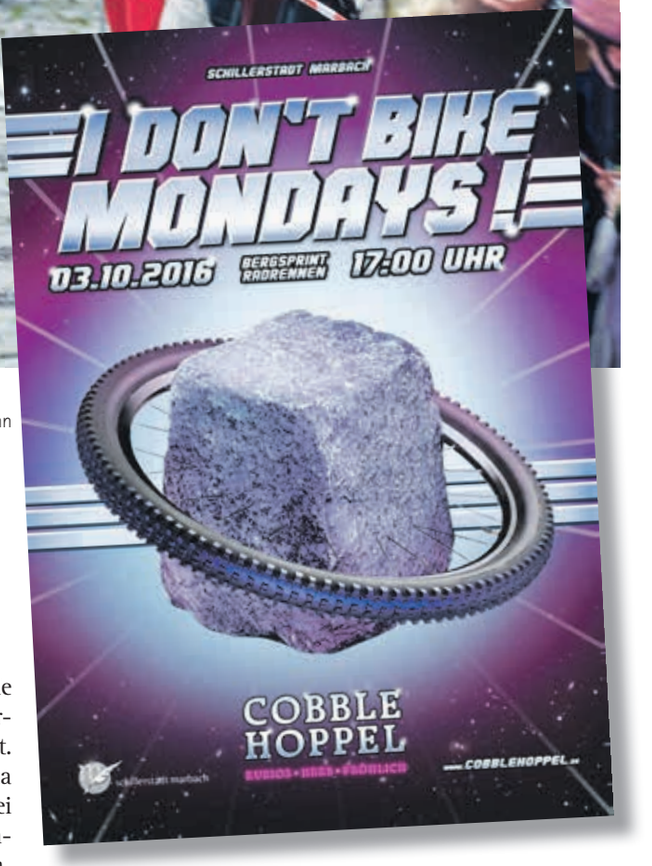
COBBLE HOPPEL

Schlosskeller - Strohgasse 3

Out of Luck & Cobra Express

Anfang 2012 kreuzen Soundtüftler ROC Cobra, Beatman Mike Cobra und der Kontrabassist C.C. Cobra in einem Karlsruher Forschungslabor Surfmusik mit Rock´n´Roll und lassen dabei das Ungeheuer COBRA EXPRESS entstehen.

ab 20 Uhr



Der Marbacher Bergsprint in der steilen und holprigen Torgasse lässt sich sowohl mit Ehrgeiz als auch mit Spaß bewältigen. Bilder: Bernd Häußermann

ssm_cobble_hoppel

Wieder wird Pflaster hoppeln

Cobble Hoppel startet am Nationalfeiertag um 17 Uhr

„I don't bike Mondays!" lautet 2016 das Motto beim kuriosen, herben und fröhlichen Marbacher Bergsprint der Radler in der Torgasse. Nichtsdestotrotz geht am Montag der Deutschen Einheit wieder alles an den Start, was sich vom Cottaplatz mittels getretener Pedale über die 202 Meter Kopfsteinpflaster hinauf zum Torturm wuchten kann.

Die schnellsten zehn Männer und die schnellsten fünf Frauen kommen ins Finale. Auch den zehn am besten verkleideten RadlerInnen steht ein Startplatz im Endlauf zu. Bewertet wird von einer unabhängigen Jury, die womöglich selbst Radlerhelm oder Perücke trägt. Außerdem dürfen sich qua Regularium auch die drei schnellsten MarbacherInnen auf das Finale freuen.

Ach, ja: Schon am Vorabend lädt das Cobble-Hoppel-Team in den Schlossskeller zur Lokalrunde.
www.www.cobblehoppel.de

15 Uhr Startnummernausgabe und Nachmeldungen
15.30 – 16.45 Uhr Die Strecke ist zum Üben offen.
17 Uhr Start CobbleHoppel
20 Uhr The Finals
20.30 Uhr Siegerehrung
21 Uhr Ende

Gesundheitstage 2016 in Marbach

Am 8. und 9. Oktober 2016 kann man sich wieder rund um das Thema Gesundheit informieren. Die Interessensgemeinschaft der Selbständigen (IGS) Marbach e. V. veranstaltet und organisiert wieder die Gesundheitstage in der Stadthalle Schillerhöhe.
An beiden Tagen erwartet die Besucher eine Vielfalt an sportlichem Programm und Vorträgen zum Thema Gesundheit. An den vergangenen beiden Veranstaltungen in den Jahren 2011 und 2013 kamen an beiden Tagen jeweils zwischen 5000 und 8000 Besuchern in die Stadthalle. Die Stände der weit über 60 Aussteller waren bestens besucht. Die Organisatoren stemmen nun zum 3. Mal diese Fachmesse für die Besucher. Der Eintritt ist an beiden Tagen frei. Das Stadtmarketing wünscht viel Erfolg.

Fünf Tage im Advent

Für das Stadtmarketing hat die Organisation des **SSM-Burgplätzchens** bereits begonnen. In diesem Jahr werden die Hütten auf dem historischen Burgplatz ihren Zaubersogar für fünf Tage versprühen. Los geht es am Freitag, 2. Dezember, über den 2. Advent bis zum Nikolaustag am 6. Dezember. Wieder werden neue Ideen geprüft: Vielleicht finden sich ambitionierte Künstler für eine weihnachtliche Kunstbude?

ssm_termine

2. Oktober
Lokalrunde

3. Oktober
Cobble Hoppel

8. und 9. Oktober
Gesundheitstage Marbach

13. Oktober
2. Marbacher Citytour

5. bis 13. November
Schillerwoche

13. November
Schiller-Sonntag

2. bis 6. Dezember
SSM-Burgplätzchen

blickpunkt marbach

Die nächste Ausgabe unseres Magazins erscheint am 10. November 2016.

Oldtimer-Rallye

Alle Fahrzeuge bis Baujahr 1996 können bei den 105 Kilometer langen **2. Tobias-Mayer-Classics** am 3. Oktober mitfahren. Auch in diesem Jahr kommt der Charity-Beitrag der Starter dem Neubau des Tobias-Mayer-Museum zugute.

Neue Mitglieder

Mit dabei im Stadtmarketing sind nun **Kachelofen, Asenauer's GoGo GmbH** und **Gelateria La Porta**. Wir freuen uns über die neuen Partner.

blickpunkt marbach

IMPRESSUM Blickpunkt Marbach
Anzeigensonderveröffentlichung
Herausgeber und verantwortlich für den redaktionellen Inhalt
Stadtmarketing Schillerstadt Marbach e. V.
1. Vorsitzender: Simon Wurm
Geschäftsstelle: Marktstraße 25
71672 Marbach am Neckar
Fon: 07144 / 816 28 88
Fax: 07144 / 897 766
info@stadtmarketing-marbach.de
www.stadtmarketing-marbach.de
Redaktion und redaktioneller Satz, Bilder
Obleser Publizistik Marbach am Neckar
Verantwortlich für Anzeigen
MARBACHER ZEITUNG
Anzeigenverkaufsleiter Ulrich Eitel
Verlag
MARBACHER ZEITUNG
Adolf Remppis Verlag GmbH + Co. KG
König-Wilhelm-Platz 2
71672 Marbach am Neckar
Fon: 07144 / 8500-11, Fax: 07144 / 5001
anzeigen@marbacher-zeitung.zgs.de
www.marbacher-zeitung.de