

Stadtmarketing: Der Marbacher Weg

SSM-Positionen bringen die Schillerstadt weiter



Simon Wurm 1. Vorsitzender, Stadtmarketing Schillerstadt e. V. ssm_thema

Mit Spaß und Projekten für Marbach

Die Schillerstadt hat das Engagement des Stadtmarketings verdient

Der Stadtmarketingverein (SSM) ist ein starker Verein in dem bereits viel bewegt wurde und der sich auch für die Zukunft weiterhin große Ziele gesteckt hat.

Auch die aktuelle Ausgabe unserer Publikation **blickpunkt marbach** zeigt das wieder.

Dank der vielen Mitglieder wurde das SSM zu einem schlagfertigen Team, das auch große Aufgaben meistern kann. Ich denke dabei zum Beispiel an das diesjährige Tobias-Mayer-Mond-Lotto.

Das ist natürlich nur möglich, weil die Stadt Marbach und unsere Mitglieder uns die nötige Unabhängigkeit ermöglichen und uns wirkungsvoll arbeiten lassen.

Der SSM hat in seiner 15-jährigen Geschichte in Marbach bereits verschiedene Projekte mitgestaltet und mitbestimmt. In diesem **blickpunkt marbach** erinnern wir dabei beispielhaft an die Marbacher Lokalrunde

Solche Projekte für Marbach zu entwickeln, macht uns riesengroßen Spaß. Marbach ist einfach eine tolle Stadt, die solches Engagement verdient!

Dieser blickpunkt marbach weist schon jetzt auf die nächste Marbacher Citytour hin. Bereits im ersten Durchgang ist sie toll angelaufen und war auf Anhieb ausgebucht. Wir freuen uns auf die nächste Citytour, die weitere Einblicke hinter die Kulissen von Gewerbe und Einzelhandel am Wirtschaftsstandort Marbach ermöglicht. Für den Donnerstag, 13. Oktober 2016, stellt unser Vorstandsmitglied Werner Gauch wieder eine interessante Route zusammen.

So laden wir Sie auch mit diesem blickpunkt marbach ein, bei uns mitzumachen. Melden Sie sich bei unserer Geschäftsstelle im Rathaus oder sprechen Sie eines unserer Mitglieder an, von denen Sie auch auf den folgenden Seiten manchem begegnen.





15 Jahre , Marbacher Weg'

Zum 15-jährigen Bestehen ist die SSM-Broschüre aktualisiert worden

Zum Jubiläum ,15 Jahre SSM' hat der Stadtmarketingverein seine 2006 vorgelegte Festbroschüre ,Der Marbacher Weg' aktualisiert und neu aufgelegt. Die Zusammenschau in dem Heft macht deutlich, was das Stadtmarketing zu leisten vermag und an Erfahrungen in der mittlerweile zweiten Dekade aufgehäuft hat.

Die Geschichte des SSM nahm mit der Gründungsversammlung im Saal des Gasthauses 'Zum Bären' seinen Lauf. Im Jahre 2001, federführend damals schon Rainer Krause, kamen Privatpersonen, Kommunalpolitiker, Gewerbetreibende und Vertreter der Stadtverwaltung zusammen, um einen neuen Verein zu gründen.

Schon die Zusammensetzung dieser Runde machte anschaulich, wie sich der Stadtmarketingverein in den kommenden Jahren aufstellen würde. Drei Säulen prägen die Struktur des Vereins: Privatpersonen, Gewerbe und Einzelhandel und die Kommune. So war von Anfang an eine solide Finanzierung möglich.

Inzwischen ist das Stadtmarketing mit eigenen Produkten auf dem Markt. Etwa der Schiller-Geschenkgutschein ist zu nennen. Viele Impulse gingen und gehen vom Stadtmarketing aus, um die Lebensqualität in der Schillerstadt mit all seinen Facetten in den Blick zu bekommen und für alle Gruppen zu steigern.

Wenn Sie sich gerne an große Ereignisse im Marbach der zurückliegenden Jahre erinnern wollen, dann sollten Sie diese Broschüre zur Hand nehmen. Erhältlich ist das Heft bei der Geschäftsstelle des Stadtmarketings im Rathaus, Marktstraße 25.

Öffnungzeiten: dienstags 14 – 18 Uhr, donnerstags 10 – 12 Uhr



Armin Hüttermann (links) nimmt für den Tobias-Mayer-Verein die Spende aus dem Erlös der Auto-Lotterie entgegen. Simon Wurm (Mitte), 1. Vorsitzender im Stadtmarketing Schillerstadt und Schatzmeister Thomas Nytz übergeben den Scheck.

ssm_thema

Mitgliederversammlung im 15. Jahr des Bestehens

In der evangelisch-methodistischen Kirche tagte im Juli das wichtigste SSM-Organ



Pastorin Monika Brenner regt die SSM-Mitgliederversammlung mit einem Lied an. Fotos: Lorenz Obleser



Mit Blumen und Dankesworten verabschiedet Simon Wurm die Geschäftsstellenmitarbeiterin Sandra Würz.

Die diesjährige Mitgliederversammlung des Marbacher Stadtmarketings war im Gemeindehaus der evangelisch-methodistischen Kirchengemeinde zu Gast. Im Gottesdienstraum der Erlöserkirche begrüßte Pastorin Monika Brenner die Gäste mit einer Ansprache und einem Lied.

Das EM-Spiel der Fußballnationalmannschaft stand kurz vor dem Anpfiff. Manches Mitglied drängte mit seinem La-Mannschaft-Outfit auf den reibungslosen Ablauf der Versammlung. Die



Gespräche vor und nach der Versammlung prägen auch diesmal rege das Miteinander der Mitglieder.

Regularien sahen nichts Außergewöhnliches vor, weshalb die Vorstandsmitglieder mit knackigen Berichten zu Aktionen und Kassenstand ans Rednerpult traten.

Als herausragend haben sich in diesem Jahr die Citytour und das Tobias-Mayer-Mond-Lotto erwiesen. 7700 Euro konnte das Stadtmarketing dem Tobias-Mayer-Verein für den Museumsbau zukommen lassen.

Übrigens: Die neue Website des Stadtmarketings geht an den Start. Unter www.schillerstadtmarbach.de präsentiert sich unser Verein. Klicken Sie und kommen Sie auf uns zu. Wir freuen uns auf den Kontakt zu ihnen.



Buchhändler Markus Schneider (links) erhält ein Präsent für die Betreuung des offenen Bücherregals am Lugplätzle.



ssm_thema

Spiel mit Schiller

Figürle könnte bald erhältlich sein





Das Marbacher Kneipenfestival bietet seinen Fans jedes Jahr ein Programm in vielen Lokalen ssm_thema

Holdergassenfest, Lokalrunde, Cobble Hoppel locken

Herbst voller Höhepunkte

Vormerken: Am Wochenende, 10. und 11. September, laden im Anschluss an den Gassenlauf die Holdergässler zum Feschten ein. Am Abend vor dem Tag der deutschen

Einheit, Sonntag, 2. Oktober, schiebt sich die Lokalrunde wieder durch die Stadt. Und am Feiertag selbst jagt der Cobble Hoppel die Radler die Torgasse hinauf.



Der Cobble Hoppel ist der Bergsprint in der Marbacher Torgasse.

Foto: Bernd Häußermann





Henry Volker Sitte, Gelateria La Porta, zeigte bei der 1. Citytour, wie er in der Eisküche leckeres Speiseeis fertigt.

Foto: Michael Raubold

ssm_citytour

Gelungene Premiere der Citytour

Blick hinter die Kulissen am 13. Oktober wieder mit vier attraktiven Unternehmen



Beste Stimmung herrschte beim Ausklang im Foyer des Rathauses.

Foto: Michael Raubold

Interesse - Staunen - Begeisterung, mit diesen drei Begriffen lassen sich die Reaktionen der 60 Spaziergänger beschreiben, die am 10. Juni an der ausverkauften Citytour des Stadtmarketing Schillerstadt Marbach teilnahmen. Begeistert äußerten sich auch vier Gastgeber. Sigrid Ensslin, Die Schiller-Apotheke, Yuri Azevedo, Gelateria La Porta, Simon Wurm, ProOptik, und ihre Mitarbeiter gewähr-

ten den Besuchern spannende Einblicke u.a. in die Komplexität der apothekerischen Aufgaben, Vorschriften und Technik, in die absolut hygienische Produktion von Eis bzw. in die hoch modern ausgestattete Werkstatt. Auch Bürgermeister Jan Trost zeigte sich bestens vorbereitet und informierte die in vier Gruppen aufgeteilten Besucher aus erster Hand u.a. über die aktuellsten kommunalen Pro-

jekte. In dem von Familie Hubrig in eine Weinstube verwandelten Rathausfoyer klang die Citytour unterhaltsam aus. Weitere Informationen: www.stadtmarketingmarbach.de

Bei der nächsten Citytour am Donnerstag, 13. Oktober, können die Teilnehmer ab 19 Uhr einen Blick hinter die Kulissen dieser vier attraktiven Unternehmen werfen: Buchhandlung Taube, Galerie Wendelinskapelle, Hörzentrum Kromer, Kreissparkasse Ludwigsburg. Tickets ab dem 15.9.

Neues zum Thema Gartenschau Eine Gartenschau in Mareruiert. Bislang wu



eruiert. Bislang wurden die Ortschaften Mühlacker und Nordheim besichtigt. Im nächsten Schritt geht man auf die Fördergesellschaft für Gartenschauen in Stuttgart zu. "Sobald alle Fakten und Informationen vorliegen und aufgearbeitet sind," so Bürgermeister Jan Trost, "wird das Thema im Gemeinderat diskutiert und entschieden, ob eine Bewerbung eingereicht werden soll oder nicht."



ssm_menschen

Neue Mitmacher in der Schillerstadt

Stadtmarketing lebt von den Aktivitäten seiner Mitglieder



TheraVent aktiv in Marbach am Neckar

Seit 2008 befindet sich die tagesstationäre Einrichtung **TheraVent aktiv Marbach a. N.** im "Panorama-Gesundheitszentrum". Das Team um Dr. Albrecht Hendrich – Psychologen, Logopäden, Ergotherapeuten, Physiotherapie, Sozialdienst, Pflege – führt hier Anschlussheilbehandlungen und Rehabilitationen durch. Zu "TheraVent aktiv" gehören

weiterhin eigenständige Praxen für Logopädie und Ergotherapie sowie Krankengymnastik/Physikalische Therapie, Gerätetraining und Rehasport. Das eigenständige Präventions- und Fitnesszentrum "TheraVent bewegt" ergänzt die Gesundheitsangebote im "Panorama-Gesundheitszentrum".

www.theravent-aktiv.de



Karosseriebau und lackieren

Die BMK GmbH ist ein Karosseriebau- und Kfz-Lackierfachbetrieb in der Max-Eyth-Straße 1/1. Mit modernster Technik und präziser Handarbeit wird jeder Schaden, vom kleinen Kratzer bis hin zum

Unfallschaden, perfekt instandgesetzt. Der Service der BMK GmbH umfasst die unbürokratische Kooperation mit Versicherungen und den kostenlosen Hol- und Bringdienst der Fahrzeuge.

www.bmk-karosseriebau.de



Goldener Löwe Restaurant

Mit viel Herzblut wurde das wunderschöne historische Lokal in der Niklastorstra-Be 39 renoviert. Nun wird hier im Geburtshaus von Schillers Mutter längst wieder gekocht und serviert. Regionale und saisonale Köstlichkeiten wie hausgemachte Ravioli oder Tagliarini in Trüffelsahne verwöhnen kulinarisch in der Gaststube, im Salon, im Brezelzimmer oder auf der Terrasse.

www.goldener-löwe-marbach.de

ssm_termine

10. September Gassenlauf

10. + 11. September Holdergassenfest

2. Oktober Lokalrunde

3. Oktober Cobble Hoppel

blickpunkt marbach

Die nächste Ausgabe unseres Magazins erscheint am 29. September 2016.



IMPRESSUM Blickpunkt Marbach Anzeigensonderveröffentlichung Herausgeber und verantwortlich für der redaktionellen Inhalt Stadtmarketing Schillerstadt Marbach e. V 1. Vorsitzender: Simon Wurm

1. Vorsitzender: Simon Wurm Geschäftsstelle: Marktstraße 25 71672 Marbach am Neckar Fon: 07144 / 816 28 88 Fax: 07144 / 897 766 info@stadtmarketing-marbach.de www.stadtmarketing-marbach.de Redaktion und redaktioneller Satz,

Obleser Publizistik Marbach am Neckar Verantwortlich für Anzeigen MARBACHER ZEITUNG Anzeigenverkaufsleiter Ulrich Eitel Verlag

MARBACHER ZEITUNG
Adolf Remppis Verlag GmbH + Co. KG
König-Wilhelm-Platz 2
71672 Marbach am Neckar
Fon: 07144 / 8500-11, Fax: 07144/5001
anzeigen@marbacher-zeitung.zgs.de
www.marbacher-zeitung.de