ANZEIGENSONDER-
VERÖFFENTLICHUNG

stadtmarketing
schillerstadt marbach e.v.

blickpunkt marbach

Publikation Stadtmarketing Schillerstadt Marbach 24. September 2015

ssm_thema

Thomas Storkenmaier
Vorstands-mitglied Stadtmarketing Schillerstadt e.V.

Sportlicher Samstag

Radsport in der Schillerstadt am 3. Oktober

Freitag, 2. Oktober 2015

Sport und Spaß

Am Wochenende zum 3. Oktober wirft die Stadt ihre ganzen Pfründe in die Waagschale. Den Neckar, die Altstadt mit ihren schönen Gassen, das rege Vereinsleben und ihre engagierten Bürger. Aus diesem Mix lässt sich was machen. Heraus kommt die Lokalrunde, zu der das Stadtmarketing seit Jahren am 2.10. einlädt. In die Reihe der beteiligten Gastronomen mischt sich im Schlosskeller das Team des Cobble Hopple, dem spaßigen und sportlichen Bergsprint für Radfahrer, der sich am Tag der Deutschen Einheit die Torgasse hinaufzieht. Im Radsportkalender steht Marbach an diesem Tag aber noch ein zweites Mal. Lila Logistik Charity Bike Cup heißt die Rundfahrt mit Start und Ziel in Marbach. Mit dabei sind Marbacher Vereine und etwa 100 engagierte Helfer, um dieses Megaradsportevent zu stemmen. Mit den Varianten Race und Tour findet sich für jeden die richtige Kategorie. Das Stadtmarketing wird gemeinsam mit der Stadt Marbach das Team Schillerstadt auf die Piste schicken. Zwei prominente Kapitäne werden die Equipe anführen. Noch können Sie sich anmelden, um mit Fools-Garden-Sänger Peter Freudenthaler und der Radlegende Didi Thurau zugunsten des Fördervereins Stare Care in die Pedale zu treten. Wem aber das Pflaster der Stadt zu trocken ist, der ist am Neckar eingeladen. Dort findet die Regatta des Rudervereins statt. Ein Wochenende also, das bei tollem Wetter bestimmt viele Besucher anzieht.

„Bei uns sind am 2. Oktober InTeam mit ihrer Akustik-Rock-Show."
Carola Bräutigam, iDipfele

„Die Band war hier schon einmal zu Gast. Die tolle Stimmung ist vielen noch in Erinnerung."
Stefan Lutz, iDipfele

ssm_stadtgespräch

Stadtmarketing wirbt mit dem Team Schillerstadt

Die Rundfahrt Lila Logistik Charity Bike Cup findet am 3. Oktober erstmals in Marbach statt

Tausend sportliche Radler waren schon bei der Lila Logistik Charity Bike Cup am Start.

Der Lila Logistik Charity Bike Cup hat einen festen Platz im Radsportkalender. In diesem Jahr findet die Veranstaltung für den guten Zweck in Marbach statt. „Die Stadt ist für so ein Event wie gemacht", freut sich Michael Müller, Vorstandsvorsitzender von Müller – Die lila Logistik. Der Start- und Zielbereich befindet sich

Kapitän Team Schillerstadt: Fools-Garden-Sänger Peter Freudenthaler

beim Sportgelände Am Leiselstein. Der 15 km lange Rundkurs geht von Marbach über Affalterbach, Hochdorf und Poppenweiler zurück in die Schillerstadt. „Der Kurs ist so gestaltet, dass er von jedermann zu bewältigen ist", sagt Patrick Betz vom Veranstalter Radsportakademie.

Es besteht die Möglichkeit, zwischen zwei Strecken zu wählen. Für die sportlich ambitionierten Starter empfiehlt sich das Lila Race über 90 km inkl. Zeitmessung und separater Bergwertung. Für alle, die es etwas gemütlicher angehen lassen wollen, gibt es die Lila Tour über 60 km. Auch eBikes dürfen mitfahren. Der Charity-Cup beginnt um 14 Uhr beim Friedrich-Schiller-Gymnasium.

Radlegende Didi Thurau fährt ebenfalls für das Team Schillerstadt.

Who's Who

23 Teams werden mit prominenten Kapitänen starten.

All inclusive

Der Start beim Lila Race kostet 79,- Euro, die Meldegebühr für die Lila Tour beträgt 69,- Euro. Dafür gibt es eine abgesperrte Strecke, individuell gefertigte Trikots, professionelle Zeitmessung, Party am Vorabend inklusive Nudelgericht, Rennverpflegung – und 30 Euro als Spende an Star Care.

Illustration beispielhaft

„Dicke Fische sorgen zur Lokalrunde für eine tolle Party bei uns."
Nathalie Schäfer, Bootshaus bei Pana

„Wir werden für die Kneipennacht in unserem Biergarten ein großes Zelt aufstellen."
Cherakis Pana,Bootshaus bei Pana

Ziel des Rennens ist eine stattliche Summe: 2014 sorgten 1158 Starter für eine Spendensumme von 46 000 Euro.

Zugesagt haben bereits: die Radsportgrößen André Greipel, Andreas Klöden, Olaf Ludwig, Steffen Wesemann und Marcel Wüst, TV-Moderator Marc Bator, Beachvolleyball-Olympiasieger Jonas Reckermann, Ex-Triathlon-Weltmeister Daniel Unger, Manuel Reuter, Schauspieler Thomas Held, Ex-Ski-Weltmeister Frank Wörndl und der ehemalige Skisprung-Weltmeister Alexander Herr.

Für guten Zweck

Der Erlös geht an Star Care für Kinder in Not. Von dem Geld werden vor allem regionale Projekte unterstützt.

Anmeldung

Bei der Teamauswahl gilt: Wer zuerst kommt, mahlt zuerst. Die Anmeldung ist online möglich unter www.charity-bike-cup.de/anmeldung/.

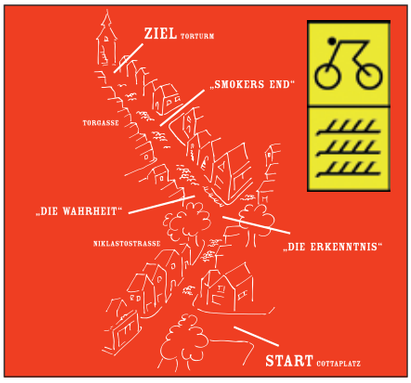
ssm_stadtgespräch

Und danach zum Cobble Hopple

Wieder Bergsprint in der Torgasse am 3. Oktober

Stadtmarketing Schillerstadt präsentiert

Kurios. Herb. Fröhlich soll es zugehen: ein Bergsprint-Radrennen über 202 Meter, 14 Prozent Steigung, feinstes Kopfsteinpflaster. Jeder gegen Jeden. Und doch gemeinsam. Wir nennen es Cobble Hoppel. Heuer unser Motto: Saturday-Bike-Fever. Wir machen Disco und rocken die Stadt mit Kostüm-Kreationen, verrosteten Drahteseln oder Carbon-Maschinen. Egal wie, Hauptsache hoch den Buckel.



16.30 Uhr Beginn Startnummernausgabe/Nachmeldungen · **16.30 – 17.45 Uhr** Strecke zum Üben offen · **18.00 Uhr** Start Cottaplatz · **21.00 Uhr** The Finals · **21.30 Uhr** Siegerehrung (Burgplatz) · **21.45 Uhr** Disco-Party mit DJ Toni Disco (Burgplatz)

Bild: Lorenz Obleser

„Two Men One Beer präsentieren bei uns Songs, die auch zum Mitsingen einladen."
Eugen Trandafir,
Restaurant Zur Scheune

„In unserem Gastgarten wird es zur Lokalrunde wie auf einem kleinen Volksfest zugehen."
Manuela Paraschiva,
Restaurant Zur Scheune

ssm_stadtgespräch

Wieder Kneipenfestival: 9. Marbacher Lokalrunde

In elf Lokalen präsentiert das Stadtmarketing am Freitag, 2. Oktober professionelle Live-Musik

Die Marbacher Altstadt bei wird zur 9. Lokalrunde wieder zur Musikinsel. Für jeden Geschmack und jedes Alter ist etwas dabei. Ich wünsche allen Besuchern eine wunderbare Kneipennacht, viel Vergnügen und beste Unterhaltung.
Herzlichst, Ihr Jan Trost, Bürgermeister

Dicke Fische

Hier kommt eine deutsche Akustik-Rock-Reggae-Band. Der Partyfaktor ist enorm, die Anziehungskraft der Band ungebrochen.

ab 20 Uhr

Bootshaus bei Pana
Mühlwert 1

Stroke Unit

Eine vielseitig aufgestellte Coverband mit dem Charme und der Erfahrung aus verschiedenen Top-Bands aus dem Raum Heilbronn.

ab 20 Uhr

Café Provinz
Cottaplatz 4

Tilufa

Flamenco verbindet sich mit berberischen Skalen, die Melancholie französischer Chansons trifft auf afrikanische Rhythmen.

ab 20 Uhr

Chez Slimane
Niklastorstraße 28

Rocco und Salva

Ihr vielsprachiges Repertoire umfasst alle bekannten und geschätzten Songs der 60er-Jahre bis heute im Bereich Pop, Funk und Soul.

ab 19 Uhr

Bistro NoName
Marktstraße 56

Two Men One Beer

Die zwei letzten Cowboys ihrer Art reiten dem Sonnenuntergang entgegen. In ihren Satteltaschen haben sie Country- und Rocksongs voller Leidenschaft, Herzblut und Lagerfeuerromantik.

ab 19 Uhr

Restaurant Zur Scheune
Marktstraße 45

„Beim Kneipenfestival rockt bei uns in der Lounge die Live-Band."
Florian Schmieder, Twenty26Six

„Die Lokalrunde wird eine lange Partynacht in den Marbacher Lokalen."
Stefan Bäder, Twenty26Six

marbacher LOKALRUNDE

Der Eintritt für die Marbacher Lokalrunde beträgt acht Euro. Mit dem Eintrittsbändchen erhalten Sie Zutritt zu allen angebotenen Liveacts. Die Bändchen sind im Vorverkauf und am Veranstaltungsabend bei den teilnehmenden Gastronomen erhältlich. Das Programm der Lokalrunde beginnt um 18 Uhr und endet um 1 Uhr. In den 15-minütigen Pausen zu jeder vollen Stunde kann man leicht das Lokal wechseln.

Angelo Ditta und Giaco

Ihr Repertoire beinhaltet alle wichtigen und bekannten Titel ab den 50er Jahren bis heute.

ab 19 Uhr

Restaurant Glocke
Marktstraße 48

InTeam

Akustik Rock- und Pop-Covers, mit Gesang, Akku-Gitarren und einem Cajon

ab 19.30 Uhr

iDipfele
Marktstraße 8

Sightwinder

Gefühls- und energiegeladene Popsongs auf musikalisch hohem Niveau.

ab 20 Uhr

@home
Grabenstraße 2

More Colours

More Colours spielen modernen Reggaesound, filigrane Balladen gepaart mit HipHop, Funk, Soul und satten Samplebeats

ab 18 Uhr

Schlosskeller
Strohgasse 3

Live Band

Seit über 20 Jahren stehen die Musiker in leicht wechselnder Besetzung auf der Bühne. Sie legen alle Energie in die Performance und den Sound, nicht in den Bandnamen.

ab 19 Uhr

Twenty26Six
Grabenstraße 1

Maikel Monteagudo

Maikel Monteagudo verführt in die Welt des Latino, Salsa und des Bachata.

ab 18 Uhr

Kachelofen
Schwabstraße 2

„Angelo Ditta und Giaco sorgen in unserem Saal für Stimmung bei der Lokalrunde."
Jessica Glock, Restaurant Glocke

„Für jeden Musikgeschmack ist bei der Lokalrunde am 2. Oktober etwas dabei."
Marion Glock, Restaurant Glocke

Foto: Lorenz Obleser

Bürgerbus startet seine Runden

An drei Tagen in der Woche wird er unterwegs sein. Montags, mittwochs und freitags wird der Bürgerbus ab dem 5. Oktober nach einer Feierstunde mit allen Interessierten um 12.30 Uhr vor dem Rathaus durch Marbach fahren. Gerade ältere Mitbürger werden diesen vom Stadtinfoladenteam entwickelten Service zu schätzen wissen. Eine Fahrt zwischen den 45 Haltestellen kostet soviel wie ein Kurzstreckenfahrschein im Verkehrsverbund. Dessen Tickets werden übrigens auch von den ehrenamtlichen Fahrern akzeptiert. Das Stadtmarketing wünscht gute Fahrt zum Start.

ssm_informiert

Bücher für alle

Lesestoff im SSM-Regal am Lugplätzle

Am Bücherregal auf dem neu gestalteten Lugplätzle kann man schmökern und Literaturfreunde treffen. Foto: Lorenz Obleser

Die Regalbretter sind gefüllt. Das offene Bücherregal des Stadtmarketings Schillerstadt (SSM) hat seinen Betrieb aufgenommen. Alle Literatur, von der man sich trennen kann, darf im Lugplätzlesregal eingestellt werden. Dafür darf man auch ein Buch mitnehmen, um das eigene Lesen wieder mit Futter zu versorgen.

1. Tobias-Mayer-Classsic

Der Tobias-Mayer-Verein bietet erstmals eine Charity-Oldtimer-Rallye an. Das Stadtmarketing unterstützt die Veranstaltung, deren Erlös ein Beitrag für den Neubau des Tobias-Mayer-Museums am Göckelhof sein wird.

Teilnehmen dürfen PKW bis Baujahr 1995.

Die Rundfahrt wird als Gleichmäßigkeits-Rallye mit fünf Prüfungen durchgeführt. Ausführliche Informationen gibt es unter www.tobias-mayer-classic.de

„Wir sind zum ersten Mal bei der Lokalrunde dabei. Bei uns sorgen Rocco und Salva für beste Unterhaltung."
Leonardo Seidita, Bistro NoName

„Im Vorstand des Stadtmarketings sitze ich als beratendes Mitglied. Wir freuen uns auf die Lokalrunde, die wir zum neunten Mal veranstalten."
Moritz Krohmer, Hörzentrum Krohmer

Jetzt mobil!

www.einkaufen-in-marbach.de

Haben Sie es schon ausprobiert? Der SSM-Einkaufsführer www.einkaufen-in-marbach.de ist auf Ihrem Smartphone bequem abzurufen. Das Angebot an Produkten und Dienstleistungen in Marbach wird Sie überraschen. Grafik: Die Lotsen

Aktiv im Stadtmarketing

Monatlich tagt der Vorstand des Stadtmarketings Schillerstadt. Alle Mitglieder sind herzlich eingeladen, unser Gremium zu bereichern. Bitte melden Sie sich in der Geschäftstelle, wenn Sie Interesse haben. 07144/816 28 88, info@stadtmarketing-marbach.de.

ssm_termine

In den kommenden Wochen gibt es zahlreiche Gelegenheiten für Begegnungen mit Mitgliedern aus dem Stadtmarketingverein.

2. Oktober
9. Marbacher Lokalrunde

3. Oktober
CobbleHoppel und Lila Logistik Charity Bike Cup

8. November
Schiller-Sonntag, verkaufsoffen

3. bis 6. Dezember
Marbacher Weihnachtsmarkt mit Burgplätzchen

blickpunkt marbach

Die nächste Ausgabe unseres Magazins erscheint am 5. November 2015.

Parken gratis

Ob Sie morgens einkaufen oder abends eine Veranstaltung besuchen, im Parkhaus Grabenstraße finden Sie kostenlose Parkplätze, fußläufig mitten in der Stadt.

blickpunkt marbach

IMPRESSUM Blickpunkt Marbach
Anzeigensonderveröffentlichung
Herausgeber und verantwortlich für den redaktionellen Inhalt
Stadtmarketing Schillerstadt Marbach e. V.
1. Vorsitzender: Simon Wurm
Geschäftsstelle: Marktstraße 25
71672 Marbach am Neckar
Fon: 07144 / 816 28 88
Fax: 07144 / 897 766
info@stadtmarketing-marbach.de
www.stadtmarketing-marbach.de
Redaktion und redaktioneller Satz, Bilder
Obleser Publizistik Marbach am Neckar
Verantwortlich für Anzeigen
MARBACHER ZEITUNG
Anzeigenverkaufsleiter Ulrich Eitel
Verlag
MARBACHER ZEITUNG
Adolf Remppis Verlag GmbH + Co. KG
König-Wilhelm-Platz 2
71672 Marbach am Neckar
Fon: 07144 / 8500-11, Fax: 07144 / 5001
anzeigen@marbacher-zeitung.zgs.de
www.marbacher-zeitung.de