ANZEIGENSONDER-
VERÖFFENTLICHUNG

# blickpunkt marbach

stadtmarketing
schillerstadt marbach e.v.

Publikation Stadtmarketing Schillerstadt Marbach 26. September 2013

ssm_thema

**Werner Gauch**
Vorstandsmitglied,
Stadtmarketing
Schillerstadt

## Ideenreich

Darum geht es uns: Die Schillerstadt Marbach weiter nach vorne zu bringen, sie als Wohnort, als Einkaufs- und Dienstleistungsort, als Stadt der Literatur und als Fachwerkstadt für ihre Bürgerinnen und Bürger sowie für ihre Besucher noch attraktiver zu machen. Deshalb sind wir stets offen für neue Ideen und neugierig auf Erfahrungen anderer. Die vom Stadtmarketing Schillerstadt (SSM) organisierte diesjährige Tagung „Handel unter Fachwerk", zu der sich kürzlich 36 Experten aus 18 baden-württembergischen Städten und Gemeinden auf der Schillerhöhe trafen, hat sich als eine wahre Ideenbörse erwiesen. Reich gefüllt wurde diese nicht nur von den Mitgliedern der deutschen Fachwerkstraße, sondern auf Initiative des SSM auch von Siegern und Finalisten des renommierten Wettbewerbs „Stadtmarketingpreis Baden-Württemberg", zu denen auch das SSM als Preisträger 2007 gehört. Dabei haben die Teilnehmer dem Marbacher Stadtmarketing eine herausragende Qualität bescheinigt. Wir werden die für Marbach interessanten Erfahrungen und Projekte sorgfältig analysieren, um ggf. bewährten Maßnahmen neue Impulse zu geben und weitere Initiativen zu entwickeln.

ssm_kontakt

**Stadtmarketing heißt in Marbach mitmachen.**
Rufen Sie an: dienstags von 9 bis 12 Uhr 07144/816 28 88. Oder schreiben Sie uns eine Mail an info@stadtmarketing-marbach.de.

## CobbleHoppel

Fröhlich kurioses Fahrradrennen am 3. Oktober zum Torturm hoch

# Fantasie an der Fachwerkstraße

**Stadtmarketing-Ideentreff in Marbach: Wie machen es die anderen?**

**7. Marbacher Kneipenfestival: Die lange Musiknacht am 2. Oktober 2013**

marbacher LOKALRUNDE

Foto: Bernd Häußermann

*„Im Foyer der Stadthalle rockt mit dem Beat-Klub eine starke Band. Das muss man erlebt haben."*
Armin Jäger,
Jägers Restaurant Schillerhöhe

*„In Schillers Wallenstein heißt es: ‚Krieg ist ewig zwischen List und Argwohn; nur zwischen Glauben und Vertrauen ist Friede.' So spielt das Marbacher Stadtmarketing in der Königsklasse.«*
Martin Schwendemann, Stadt Haslach

*„Das kostbare Fachwerk in Marbach und Mosbach verbindet die beiden Städte. Daher ist der Austausch über Projekte des Stadtmarketings eine gute Sache."*
Andrea Zorn,
Citymanagerin Mosbach

*„Das wird der Hammer. Das weiß ich schon, seit wir gesagt haben, dass wir bei der Lokalrunde mitmachen. Sightwinder ist peppig und ein bissle verrückt. So wie wir."*
Janina Patrizia Renz, Mincis Kaufladen

ssm_stadtgespräch

# Ideenbörse auf der Schillerhöhe

## Stadtmarketing als Gastgeber für Experten aus 18 Städten

Rund 40 Stadtmarketingexperten trafen sich zum Erfahrungsaustausch in Marbach. Bild Lorenz Obleser

Länger als eine Stunde muss Georg Friedrich Kodweiß auf die Teilnehmer der Stadtmarketingtagung „Handel unter Fachwerk" warten, bevor er sich mit ihnen auf Entdeckungstour durch die Stadt seines Enkels Friedrich Schiller und von Tobias Mayer begeben kann. Der Grund: Der Erfahrungsaustausch auf der Schillerhöhe dauerte wesentlich länger als geplant.

Der „Marbacher Weg", den Stadtmarketingchef Rainer Krause zu Beginn der Tagung auf der Schillerhöhe vorstellte, stieß auf großes Interesse, vor allem die außergewöhnlich breite Mitgliederbasis, die besondere Finanzierungsstruktur und der engagierte Einsatz des Stadtmarketings (SSM) für eine echte Bürgerbeteiligung. Bürgermeister Jan Trost hatte zuvor in seinem Grußwort die vielfältigen Aktivitäten des Stadtmarketingvereins als Gewinn nicht nur für die Einzelhändler und Bürger, sondern auch für die Stadt als Ganzes gelobt. Die Zusammenarbeit zwischen allen Beteiligten sei hervorragend.

### Intensive Diskussionen

Bei ihrem intensiven Erfahrungsaustausch unter Leitung von Martin Schwendemann, Stadt Haslach, berichteten die Experten aus 18 baden-württembergischen Städten und Gemeinden über neue TOP-Projekte, aber auch über manchen Flop. Initiativen zur Belebung des innerstädtischen Handels, z.B. Late-Night-Shopping, Aktionen zur Verschönerung der Innenstädte und originelle Feste wurden ebenso erörtert wie die Bildung eines Alleinstellungsmerkmals, das Gewinnen von Kooperationspartnern und die kooperative Finanzierung von Projekten.

Die aktuellste Nachricht überbrachte Werner Gauch von der Verleihung der Stadtmarketingpreise Baden-Württemberg 2013 durch den Handelsverband Baden-Württemberg am Vorabend in Stuttgart.

Er stellte die Projekte der diesjährigen Siegerstädte Mengen und Radolfzell am Bodensee vor.

### Ertragreicher Austausch zu interessanten Projekten

Nach insgesamt fast vier Stunden konzentrierter Berichte und Diskussionen waren sich die Teilnehmer darin einig, dass dieser ertragreiche Erfahrungsaustausch in zwei Jahren fortgeführt werden müsse.

Nächster Gastgeber wird Esslingen sein, Sieger beim Stadtmarketingpreiswettbewerb 2011.

ssm_stadtgespräch

# Über den Tellerrand geschaut

## Ausgewählte Beispiele machen Lust auf weitere Projekte

### Kulinarischer Abendmarkt in Radolfzell

In den Sommermonaten lockten donnerstags von 16 bis 20 Uhr Angebote regionaler Erzeuger, gastronomische Spezialitäten, ein musikalisches Rahmenprogramm und wechselnde Vorführungen traditioneller Handwerkskunst bereits zum vierten Mal Berufstätige und Gäste auf den früher unbelebten Marktplatz, der Einzelhandel profitiert schon ab 15 Uhr. Ein Beispiel für die originellen Marktthemen: „Scharfer Donnerstag" mit Scherenschleifer, Messerverkäufer, speziellen scharfen Eissorten und Flamenco-Auftritten.

### Mosbach fällt aus dem Rahmen

Bild: mosbach.de

Mit Hilfe von im Straßenraum aufgestellten Rahmen standen sich im Sommer 2012 historische Fotografien aus der Sammlung des Stadtmuseums und aktuelle Ansichten von Gebäuden, Straßen und Gassen gegenüber. Spezielle „Rahmenführungen" erläuterten die „Geschichte zu den Bildern".

### Schlafgutscheine in Haslach

Der Handels- und Gewerbeverein Haslach i.K. bewirbt das Bezahlen mit seinen Geschenkgutscheinen, die vor dem 31.12. des Vorjahres ausgestellt worden sind. Wer teilnimmt, kann einen Geldpreis gewinnen.

### In Oberkirch blühen Brunnen

Im Frühjahr wurden die Oberkircher Brunnen zum Blühen gebracht.

Bild: stadtmarketing-oberkirch.de

Drei Wochen lang schmückten Blumen statt Wasser die Brunnen in der Innenstadt. Eine Gemeinschaftsaktion mit den Oberkircher Gärtnern und Floristen.

Bild: Lorenz Obleser

Die Gäste des Stadtmarketing Schillerstadt Marbach berichteten und diskutierten über Tops und Flops.

### Markgröningen: „MEINE Stadt! DEINE Stadt?"

„Unsere Innenstadt stirbt – macht ja nix! Oder doch?-" Mit Flyern, Präsenz im Internet, Pressearbeit und insbesondere mit einer großen Plakataktion, in der sich mittlerweile 44 teilnehmende Unternehmen individuell präsentieren, will der Handels- und Gewerbeverein Bürger, Kunden und Gäste dafür gewinnen, das Bild ihrer Stadt durch ihre Entscheidung für ortsansässige Unternehmen bei Einkauf, Handwerk und Dienstleistungen positiv zu beeinflussen und mitzugestalten.

*Handel u werk*

*„Wir sind nominiert für den Ehrenamtswettbewerb des Landes. Ab dem 1. Oktober kann für uns unter www.echt-gut-bw.de gevoted werden. Wenn Ihnen das Tobias-Mayer-Jahr 2012 gefallen hat, dann stimmen Sie bitte für uns."*
Armin Hüttermann, Tobias-Mayer-Museum e.V.

*„Rechtzeitig zur Lokalrunde eröffnet Chez Slimane in der Niklastorstraße. Wir sind die Station für die Seele."*
Slimane Arroudj, Chez Slimane

*„Die S-Bahn verbindet jetzt zwei wunderschöne Städte. Wir empfehlen den Backnangern den Besuch der Schillerstadt."*
Carola Haas, Stadtmarketing Backnang

*„Umgekehrt freuen wir uns, wenn auch viele Marbacher nach Backnang kommen."*
Stefan Setzer, Stadtverwaltung Backnang

ssm_lokalrunde

# Das Marbacher Kneipenfestival rockt die Schillerstadt

## Am Mittwoch, 2. Oktober 2013, findet auf 12 Bühnen die 7. Marbacher Lokalrunde statt

**S-Espresso**

Das Repertoire der Band begeistert alle von Jung bis Alt.

**ab 19 Uhr**

**ANYA**

Chansons und Rhythmen aus dem berberischen Algerien.

**ab 20.30 Uhr**

**Dolcevita**

Das umfangreiche Repertoire lässt keine Wünsche offen.

**ab 18 Uhr**

**Two Men One Beer**

Dr. Hip & Dr. Hop rocken mit Songs von C.C.R., Beatles, Stones, R.E.M. u.a.

**ab 19.30 Uhr**

**Sightwinder**

bietet Kennern angejazzten Radio-Pop, akustisch, sinnlich, sexy und unverfälscht.

**ab 20 Uhr**

**Beat-Klub**

Die grandiose Beat- und Rock-Musik der 1960er und 70er bildet die Grundlage für das Programm des Beat-Klubs.

**ab 20.30 Uhr**

marbacher LOKALRUNDE

## Gelegenheit, das Lokal zu wechseln: jede volle Stunde 15 Minuten Pause

Das Eintrittsbändchen für die bislang größte Marbacher Lokalrunde kostet 8 Euro. Damit erhalten Sie Zutritt zu allen angebotenen Liveacts. Diese Bändchen sind im Vorverkauf und am Veranstaltungsabend bei den teilnehmenden Gastronomen erhältlich.

**20past7**

Feiern Sie mit diesen Jungs zu Rockmusik der neuen Zeit.

**ab 20 Uhr**

**inTeam**

Akustik Rock- und Pop-Covers, mit Gesang, Akku-Gitarren und einem Cajon.

**ab 19 Uhr**

**Cordless**

Unplugged Rock & Pop der letzten 30 Jahre mit eigenen Arrangements.

**ab 20 Uhr**

**Die Dreckspatzen**

...wie sie covern und ulken.

**ab 20 Uhr**

**Booze Bombs & Lokalhelden**

The wildest Rockabilly from the Black Forest & offene Talentbühne mit Lokalhelden.

**ab 18 Uhr**

**Black Magic Slade**

...den man gehört, gesehen und gefühlt haben muss! Mal sanft, mal groovig, mal explosiv.

**ab 19 Uhr**

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Gasthaus Ochsen**<br>Bottwartalstraße 2 | **Chez Slimane**<br>Niklastorstraße 28 | **La Rustica**<br>Marktstraße 56 | **Restaurant Zur Scheune**<br>Marktstraße 45 | **Mincis Kaufladen**<br>Marktstraße 13 | **Jägers Restaurant Schillerhöhe**<br>Schillerhöhe 12 | **Café Provinz**<br>Cottaplatz 4 | **i-dipfele**<br>Marktstraße 8 | **Café Winkler**<br>Marktstraße 9 | **Am Kachelofen**<br>Schwabstraße 2 | **CobbleHoppel**<br>Schlosskeller - Strohgasse 3 | **C'est la vie**<br>Grabenstraße 1 |

*Hana[illegible]achwerk*

*„Von Riedlingen bin ich schon einmal über Marbach nach Bad Friedrichshall von der Donau an den Neckar gewandert. Nun hat mich die Ideenbörse auf die Schillerhöhe geführt."*
Hans Petermann, Bürgermeister in Riedlingen

*„Bei der Lokalrunde 2012 waren an die 250 Menschen in unserem großen ‚Wohnzimmer' und haben mitgesungen und getanzt."*
Kismet Özel, C'est la vie

*„Neben unserem Dipfelburger und der Gulaschsuppe gibt es zur Lokalrunde auch Flammkuchen aus unserem neuen Ofen."*
Frank Grießer, i-dipfele

*„Sänger Andy ist mein Nachbar, da höre ich schon, was kommt: InTeam spielen bei der Lokalrunde ihren Akustik-Rock. "*
Carola Bräutigam, i-dipfele

Bild: Bernd Häußermann

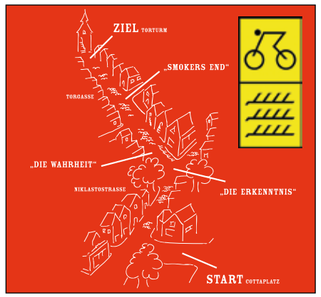
ssm_informiert

# Bergsprint in der Torgasse

## CobbleHoppel fordert am 3. Oktober volle Kraft

Luft holen müssen oben alle. Im Schatten des Torturms wartet beim CobbleHoppel das Ziel des Marbacher Bergsprints. Zum zweiten Mal wird bei dem Einzelzeitfahren in der Torgasse die Zeit der Radsportler und Radsportlerinnen genommen.
Am Donnerstag, 3. Oktober, veranstalten das Stadtmarketing, der Turnverein Marbach und 3,8 sportkultservices dieses zweite Radren- nen in der Schil- lerstadt.

Ab 14 Uhr läuft die Qualifkation für die um 17.30 Uhr beginnenden Finalläufe. Start ist am Cottaplatz. Die Wettkampfbahn hat sich im vergangenen Jahr bewährt und ist mit ihren 202 Metern nicht sonderlich lang, hat jedoch mit einer Steigung von bis zu 14 Prozent ein anspruchsvolles Profil. 24 Höhenmeter sind zu überwinden.
Ein Radrennen in Marbach verspricht aber auch jede Menge Spaß für die Zuschauer. Wieder werden originelle Bikes und Spaßvögel in Kostümen versuchen, den Bergziegen in ihrer Funktionswäsche den Schneid zu abzukaufen. So steht einem spektakulären Herbstnachmittag in der Schillerstadt nichts im Wege.




**CobbleHoppel** Startgebühr 15 Euro – weitere Informationen zu den Teilnahmebedingungen: www.cobblehoppel.de

## Sabine Zint verabschiedet

Mehrere Jahre unterstützte **Sabine Zint** den Stadtmarketingverein durch ihre Mitarbeit im Vorstand. In große Projekte - wie den Stadtentwicklungswettbewerb M 21 - und kontinuierliche Programme - wie den Treffpunkt Ausbildung und den Weihnachtsmarkt - hat sie sich eingebracht. Nun zieht sie sich aus beruflichen Gründen zurück. Das Stadtmarketing (SSM) bedankt sich herzlich für dieses Engagement. Fortan wird Stadtmarketingmitglied **Bettina Oehler** am SSM-Tisch Platz nehmen, um das ehrenamtlich arbeitende Vorstandsteam beratend zu begleiten.

ssm_termine

**Wochenmarkt · 11**
Samstags gibt es am Marktbrunnen immer wieder interessante Darbietungen.

**28. September**
**Jugendorchester des MV Poppenweiler**

**Weitere Termine**

**2. Oktober**
**7. Marbacher Lokalrunde**

12 Bands rocken in 12 Lokalen und laden zum Bummel durch die Schillerstadt ein.

**3. Oktober**
**CobbleHoppel**

**12. bis 13. Oktober**
**Gesundheitstage Marbach**

Mehr als 50 Aussteller zeigen in der Stadthalle und im Park, wie man in Marbach gesund und bewusst leben kann.

**31. Oktober bis 2. November**
**»Was nachher so schön fliegt...« – Peter Rühmkorf**
Lyriktagung im Deutschen Literaturarchiv Marbach

**9. bis 16. November**
**Schillerwoche**

Eine Veranstaltung der Stadt, des Deutschen Literaturarchivs, des Schillervereins, der Schulen und der IGS Marbach.

**10. November**
**Schiller-Sonntag**

**5. bis 8. Dezember**
**Burgplätzchen + Marbacher Weihnachtsmarkt**

*Marbacher Weihnachtsmarkt*

Noch können Sie für unser Angebot Burgplätzchen eine Hütte mieten. Auch sind Sie eingeladen, sich durch Mitarbeit in unserer Stadtmarketing-Hütte für einen guten Zweck einzubringen. Oder wollen Sie unser Bühnen-Programm mit einem Auftritt bereichern?
**Rufen Sie uns an 07144/816 28 88.**

**blickpunkt marbach**

Die nächste Ausgabe unseres Magazins erscheint am 7. November 2013.

## Neue Mitglieder im Stadtmarketing

Wir heißen unsere neuen Mitglieder **fit.as.well** und **Heike Laitenberger** willkommen im Verein.

blickpunkt marbach

**IMPRESSUM Blickpunkt Marbach**
Anzeigensonderveröffentlichung
**Herausgeber und verantwortlich für den redaktionellen I nhalt**
Stadtmarketing Schillerstadt Marbach e. V.
1. Vorsitzender: Rainer Krause
Geschäftsstelle: Marktstraße 25
71672 Marbach am Neckar
Fon: 07144 / 816 28 88
Fax: 07144 / 897 766
info@stadtmarketing-marbach.de
www.stadtmarketing-marbach.de
**Redaktion und redaktioneller Satz, Bilder**
Obleser Publizistik Marbach am Neckar
**Verantwortlich für Anzeigen**
MARBACHER ZEITUNG
Anzeigenverkaufsleiter Ulrich Eitel
**Verlag**
MARBACHER ZEITUNG
Adolf Remppis Verlag GmbH + Co. KG
König-Wilhelm-Platz 2
71672 Marbach am Neckar
Fon: 07144 / 8500-11, Fax: 07144 / 5001
anzeigen@marbacher-zeitung.zgs.de
www.marbacher-zeitung.de

# 12 Stationen einer langen Rocknacht

## Kurze Wege für Ihre Runde beim Marbacher Kneipenfestival

marbacher LOKALRUNDE

Jede volle Stunde 15 Minuten Pause

## 7. Marbacher Lokalrunde

Mittwoch, 2. Oktober 2013

**1**
**S-Espresso** — ab 19 Uhr
Gasthaus Ochsen Bottwartalstraße 2

**2**
**ANYA** — ab 20.30 Uhr
Chez Slimane Niklastorstraße 28

**3**
**Dolcevita** — ab 18 Uhr
La Rustica Marktstraße 56

**4**
**Two Men One Beer** — ab 19.30 Uhr
Restaurant Zur Scheune Marktstraße 45

**5**
**Sightwinder** — ab 20 Uhr
Mincis Kaufladen Marktstraße 13

**6**
**Beat-Klub** — ab 20.30 Uhr
Jägers Restaurant Schillerhöhe Schillerhöhe 12

**7**
**2opast7** — ab 20 Uhr
Café Provinz Cottaplatz 4

**8**
**inTeam** — ab 19 Uhr
i-dipfele Marktstraße 8

**9**
**Cordless** — ab 20 Uhr
Café Winkler Marktstraße 9

**10**
**Die Dreckspatzen** — ab 20 Uhr
Am Kachelofen Schwabstraße 2

**11**
**Booze Bombs & Lokalhelden** — ab 18 Uhr
CobbleHoppel Schlosskeller - Strohgasse 3

**12**
**Black Magic Slade** — ab 19 Uhr
C'est la vie Grabenstraße 1