blick punkt marbach

Simon Wurm
1. Vorsitzender, Stadtmarketing Schillerstadt e. V.

Mittlerweile gibt es zahlreiche Gelegenheiten, zu erleben, was Marbach und seine Umgebung an Köstlichem und Kostbarem zu bieten hat. Unser ***blickpunkt marbach*** *zeigt das immer wieder. Aktuell ist mir als Vorsitzendem des Stadtmarketing noch der Treffpunkt Ausbildung in Erinnerung. Als wichtiger Schulstandort zeigen wir den vielen Schülern und Schülerinnen bei dieser ‚Messe' zur Berufswahl, welche Möglichkeiten es in Marbach und Umgebung gibt. Nicht zuletzt das hiesige Handwerk stellt sich den jungen Menschen als verlässlicher Partner in Sachen beruflicher Bildung vor. Damit wird auch für die nachfolgende Generation sichtbar, das Marbach ein kostbarer Bezugspunkt für Jung und Alt sein will.*

stadtmarketing schillerstadt marbach e.v.

Stadtmarketing sucht:

RENTNERINNEN UND RENTNER

für das Ausstellermanagement im Vorfeld und die Veranstaltungsbetreuung vom 2.-6. Dezember 2020 des 5-tägigen Burgplätzchens und des 2-tägigen Marbacher Weihnachtsmarkts,

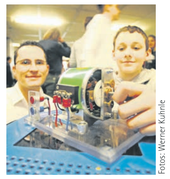
- die Freude am Organisieren und Verwalten haben
- oder die gerne beratend tätig sind und Kontakt mit Menschen suchen
- oder die handwerklich begabt sind und gerne mit anpacken
- oder die einfach zeitlich flexibel sind und sich gerne in das Projekt einbringen möchten.

Das Stadtmarketing belohnt das Engagement mit einer einmaligen Zuwendung von bis zu 450 Euro.

info@stadtmarketing-marbach.de

Treffpunkt Ausbildung als Zukunftsportal

Informativer Nachmittag für kommende Schulabgänger



Fotos: Werner Kümmle

Über 40 Ausbildungsbetriebe aus örtlichem Handwerk, regionalem Mittelstand und öffentlichem Dienst zeigten auf Einladung des Stadtmarketing und der Marbacher Schulen den angehenden Schulabgängern und Schulabgängerinnen, welche Perspektiven die berufliche Bildung bietet. Anschauungsmaterial zum Anfassen sorgte für vielfältige Eindrücke. „Was verdient man im ersten Ausbildungsjahr?" oder „Kann man danach auch noch ein duales Studium aufnehmen?", fragten die Jugendlichen, die Experten, Meister oder Auszubildenden selbst, die ihren Beruf vorstellten.

Neu im Stadtmarketing:
Just Once in der Güntterstraße 12. Hier werden auch Schiller-Geschenkgutscheine angenommen.

Spannung: Gartenschau-Jury macht Rundgang

Sänger und Sängerinnen fürs Finale in Marbach gesucht

Gemeinsam mit Benningen möchte Marbach die Gartenschau ausrichten. Das Stadtmarketing treibt dieses Anliegen mit an.

Wird man vielleicht schon im Jahr 2031 von Benningen durch die Neckaranlagen hinauf zur Marbacher Altstadt, weiter zur Schillerhöhe in den dann neuen Literaturpark spazieren können? Großes Potenzial ergibt sich für aus der Ausrichtung der Gartenschau für beide Gemeinden. Der Kultur- und Literaturpark Schillerhöhe als ‚grüne Lunge' Marbachs bietet für alle Generationen Erholungs- und Freizeitmöglichkeiten sowie Entwicklungspotenziale für das Deutsche Literaturarchiv. Darüber hinaus wird eine Gartenschau für Marbachs Altstadt neue Verbindungen zum Neckar schaffen. Und dort wird sich auch Benningen mit neuen Flächen ebenfalls attraktiver, umweltgerechter und nachhaltiger zeigen können. Diese Punkte werden nachhaltig wirksam sein. Die Bevölkerung wird mit Freude und Zusammenhalt an einer Gartenschau teilhaben und mit Stolz darauf zurückblicken. Am Gründonnerstag, 9. April 2020, wird die Bewertungskommission die beiden Bewerbergemeinden besuchen. Die Vertreter und Vertreterinnen des Ministeriums für den ländlichen Raum und des Gemeindetags sowie das bwgrün.de-Team der Förderungsgesellschaft werden von Benningen aus mit einem Bähnle und dem Schiff sowie per Pedes, dem nachspüren, was die Vorbereitungsgruppe beider Rathäuser für die Gartenschau angedacht hat.

GEMEINSAM NATUR ERLEBEN

FREUDE SCHÖNER GÖTTERFUNKEN

Mitsingen für alle Benninger und Marbacher zur Verabschiedung der Gartenschau-Jury!
Gründonnerstag, 9. April 2020
14.45 Uhr, Schillerdenkmal
Kommen Sie und singen Sie mit.

GARTENSCHAU – JA BITTE! Benningen & Marbach am Neckar

Citytour wieder unterwegs

Rundgang am Mittwoch, 11. März 2020

Beim Blick hinter die Kulissen der Apotheke am Bahnhof, der Änderungsschneiderei Uzun, der Hepco Ledermanufaktur und der Tanzschule Jaag können die in vier kleine Gruppen aufgeteilten Spaziergänger diesmal einen Hightech-Lagerhaltungsroboter, acht verschiedene Spezialnähmaschinenmodelle, einen Stickautomaten und traditionsreiche Maschinen des Lederhandwerks ebenso in Aktion beobachten wie den Unterricht in einem der beiden modernen, gläsernen Tanzsäle. Gleichzeitig erhalten sie aus erster Hand Informationen über die vielfältigen, kundenorientierten Beratungs- und Leistungsangebote, das breite Sortiment und über aktuelle Herausforderungen dieser vier in enger Nachbarbarschaft liegenden Marbacher Unternehmen. Treffpunkt 19 Uhr bei der Tanzschule. Nach der etwa zweieinhalb Stunden dauernden Citytour laden die UnternehmerInnen zum gemütlichen Ausklang in der Bar der Tanzschule ein.
Tickets à 7 Euro gibt es bei der Schiller-Apotheke, der Kreissparkasse und bei pro optik. Die Teilnehmerzahl ist auf 60 begrenzt. Mehr Infos unter **www.stadtmarketing-marbach.de**

Anzeigen: MARBACHER ZEITUNG • Telefon: 07144 / 8500-55 • anzeigen@marbacher-zeitung.de. Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Stadtmarketing Schillerstadt Marbach e. V., info@stadtmarketing-marbach.de